**НАЦИОНАЛЕН ВОЕННЕН УНИВЕРСИТЕТ   
 ‘’ВАСИЛ ЛЕВСКИ’’**  
**ФАКУЛТЕТ А,ПВО и КИС**

****

КУРСОВ ПРОЕКТ

**Дисциплина :** Професионален етикет, протокол и организационна култура

**Тема :** Етични норми и стандарти

**Разработил:** **Проверил:**

Стив Капитанов доц. д-р Младен Димитров Тонев

ф-т номер 1205914

Шумен 2020

Съдържание

[Увод 3](#_Toc56868810)

[Изложение 4](#_Toc56868811)

[Обща информация за етиката и етичните стандарти. 4](#_Toc56868812)

[1.Етични стандарти 5](#_Toc56868813)

[1.1 Видове етични стандарти 8](#_Toc56868814)

[I. Принцип на утилитаризма 9](#_Toc56868815)

[II. Принцип на формализма 10](#_Toc56868816)

[III. Принцип на справедливостта 11](#_Toc56868817)

[2. Бизнес етика 11](#_Toc56868818)

[2.1 Целите на бизнес етика 11](#_Toc56868819)

[3.Етичен кодекс 12](#_Toc56868820)

[3.1Правила на поведение 12](#_Toc56868821)

[4.Етични принципи на комуникация 15](#_Toc56868822)

[Заключение 16](#_Toc56868823)

[Литература 17](#_Toc56868824)

Увод

Целта на настоящата курсова работа е да проследи актуалните съвременни етични норми и правила за поведение, етикет и етични стандарти на човешкото поведение. Да опише моралните стандарти и моделите на поведение, проблемите на комуникационната етика, принципите на комуникация и видовете етични стандарти.

В курсовата работа ще разгледаме Етични стандарти, Видове етични стандарти, Бизнес етика, Цели на бизнес етиката, Етичен Кодекс и Етични принципи на комуникация.

.

Изложение

Обща информация за етиката и етичните стандарти.

Етиката е понятие, употребено за първи път от древногръцкия философ [Аристотел](https://www.novavizia.com/aristotel/). С него той обозначил една област от знания, която разработил в своите съчинения. Гръцката дума **“ethos”** означава “навик”, “нрав”, “характер”. Целта на етиката според Аристотел е била възпитанието на добродетели в хората.

Няколко столетия по-късно римският император Цицерон въвел в латински език думата **“moralis”**. Етимологически “ethos” и “moralis” са сходни думи.

В съвременните езици, включително и в българския език, когато казваме “етика” подразбираме областта на знания. Когато казваме “морал” – разбираме реалната практика, поведението на хората. Ние също така употребяваме и думата “нравственост” и подразбираме емоционалните индивидуално-етичните личностни страни на моралното. Често пъти взаимно ги заменяме, например “етично поведение” и “морално поведение”.

Етичното е качеството на отношенията на съгласие между моралните представи и поведение на двама души (две страни). Етичното, било то стандарт, или поведение се договаря между двете страни и те се съгласяват, че това е едно приемливо за тях нещо. Това е една сравнително нова тенденция в съвременното общество, съгласно която не е разумно да се търси единно мнение за това, кое е правилно и кое не е правилно, кое е добро и кое не е добро. Има много видове морал, тъй като има много видове субекти, които го изповядват. Общият диалог и съгласие определят кои норми, стандарти, поведение биха могли да бъдат етични.

Така този начин на мислене води до създаване на една нетрадиционна идея, че **“съществува етика, без морал”**. По друг начин казано, човешкият морал е неприкосновен избор на всеки. Обществото може и трябва да търси приемливите за всички етични норми. Тази сравнително нова тенденция за “етиката без морал” е съвсем различна от класическата тенденция, съгласно която моралът е в основата на етиката.

Етиката изучава моралните съждения, а моралните съждения са тези, които изразяват ценности. Те фокусират върху личните предпочитания, върху това, което се харесва на индивида, върху нагласата му да възприема някого или нещо. Моралните съждения също така фокусират върху това, което не се харесва, върху нагласата му да не приема някого или нещо.

Етиката изследва ценностното битие на човека, а ценностите винаги се изразяват чрез моралните съждения, които са нормативни съждения. Моралните съждения се отнасят до правилното, до доброто и злото. Кое е правилно или неправилно, добро или зло, се определя от така наречените “етични стандарти”.

Няма сериозен бизнес, който функционира извън определени етични стандарти. Ако някой не ги познава или не ги спазва, трудно ще бъде допуснат до сериозните бизнес среди в дългосрочен план. Осъзнаването и спазването на етичните стандарти е условие, без което не може да се формират модерни, професионални и етични взаимоотношения в бизнеса.

Науката, която изучава моралните съждения, отнасящи се до правилното или неправилното, доброто или злото от гледна точка на моралните ценности, е **етиката**. А кое е правилно или неправилно, добро или зло от морална гледна точка, се определя от т.нар. **етични стандарти**.

## 1.Етични стандарти

Етични стандарти - това са ценностите и етичните правила, които служителите на организацията трябва да спазват в своята дейност. Правилата съдържат права, задължения и отговорност за неизпълнение на задължения или превишаване на правата.

Правилата забраняват дискриминацията на следните основания: раса, език, цвят на кожата, религия, пол, сексуална ориентация, възраст, националност, увреждане, трудов стаж, присъди, партийна принадлежност, образование, социален произход, имуществено състояние и др.

Неслучайно в морала на цивилизованите народи има кодекси, които съвпадат в основните принципи, парадигми - „Не убивай“, „Не кради“, „Не свидетелствай за лъжесвидетелства“ и т.н. Нека подчертаем, че тези принципи съставляват универсалната човешка основа за морални ценности. Основната разлика между морала и другите правила на поведение е, че той има аура на свещеност. С други думи, за да дадат на морала най-висок авторитет и неоспоримост, те посочват неговия божествен произход. Пример за това са десетте заповеди, дадени на Мойсей от Бог, и които той издълба върху плочите (камъни), символизиращи тяхната вечност.

Нормите на морала получават своя идеологически израз в общи идеи, заповеди, принципи за това как човек трябва да се държи. Моралът винаги предполага наличието на определен морален идеал, модел за подражание, чието съдържание и значение се променя в историческото време и социалното пространство, т.е. в различни исторически периоди и сред различни народи. В морала обаче това, което трябва да се направи, не винаги съвпада с реалността, с реално съществуваща морална реалност, с действителните норми на човешкото поведение. Освен това, през цялото време на развитието на моралното съзнание, вътрешното ядро и структурата на неговата промяна е „противоречиво-напрегнатата връзка между понятията битие и това, което трябва да бъде“.

Етиката на бизнес комуникацията може да се определи като набор от морални норми, правила и идеи, които регулират поведението и нагласите на хората в процеса на производствената им дейност.

Понятия като справедливост, чест, достойнство, свобода, отговорност имат смисъл, жизненоважен за човешкото съществуване и са изпълнени не с абстрактно, а със съдържание от реалния живот. Хората често жертвали живота си, за да отстояват тези ценности.

Конфуций (в литературата често наричан Кун-дзъ - учител Кун) е един от първите, който формулира в отрицателна форма категоричния императив на поведението, който има универсално значение и е приложим, включително в деловата комуникация: „ не правете на другите това, което не желаете за себе си". пет

Положителната форма на тази класическа формулировка е дадена от Имануел Кант. Конфуций обаче съдържа голям брой поговорки за етиката на общуване и бизнес поведението. На първо място, те се отнасят до принципите на комуникация между лидер и подчинен и разкриването на онези норми и принципи на комуникация, които я правят най-ефективна и ефикасна от етична гледна точка. Ето някои от тях, които са много достойни за размисъл.

* „Владетелят трябва да бъде владетел, а субектът трябва да бъде субект, бащата да е бащата, а синът да бъде син.“
* „Когато владетелят обича справедливостта, никой не смее да бъде непокорен, когато владетелят обича истината, никой от хората не смее да бъде нечестен.“
* „Бъдете благоговейни и честни с другите“.
* „Слушам думите на хората и гледам техните действия.“
* "Запазете два края, но използвайте средния."
* „Благороден съпруг, когато води хората, той използва талантите на всеки, дребен човек, когато води хората, той изисква универсали от тях.
* „Воденето на необучени хора да се бият е да ги изоставим.“
* „Благородните мъже в разногласия са в хармония; малките хора обаче не могат да имат хармония, дори ако са съгласни. "
* „Когато не говорите с някой, с когото можете да говорите, пропускате талантите си; когато говорите с някой, с когото не можете да говорите, губите думи. Но умният не пропуска никого и не губи думи напразно. "
* „До един благороден съпруг те правят три грешки: говоренето, когато не е време да се говори, е безразсъдство; да не говорим, когато е време да говорим е тайна; а говоренето, без да забележите изражението на лицето му, е слепота. "
* „Благороден човек ... когато гледа, той мисли, ако е видял ясно; но чува - мисли дали е чул правилно; той се чуди дали изражението на лицето му е мило, дали маниерите му са уважителни, дали речта му е искрена, дали отношението му към бизнеса е благоговейно; когато се съмнява, той мисли за консултация; когато е ядосан, той мисли за негативни последици; и преди да получи нещо, той мисли за справедливостта. "
* „Той ще бъде човек, който може да въплъти пет добродетели навсякъде в Поднебесната империя ... Уважение, щедрост, правдивост, острота, доброта. Уважението не носи унижение, щедростта завладява всички, правдивостта вдъхва доверие у хората, остротата ви позволява да постигнете успех, а добротата дава възможност да се командва хората. „Ако за хора, които са били принудени да работят, изберете осъществима работа, то кой от тях изпитва гняв?“
* „Да екзекутират онези, които не са били инструктирани, означава да бъдат жестоки; да се изисква изпълнение без предварително предупреждение е да бъде насилие; да се колебаете със заповед и в същото време да търсите спешност означава да причините вреда; и във всеки случай да бъдеш оскъден при екстрадицията, давайки нещо на хората, означава да действаш публично. "
* "Без да знаете ритуала, няма да можете да се утвърдите."
* „Когато не можете да се поправите, тогава как ще поправите другите?“

Изреченията на великия философ относно етичните норми на общуване не са загубили своята актуалност и днес. Следването им несъмнено ще бъде от голяма помощ при установяването на ефективна комуникация и ще помогне да се избегнат много грешки в бизнес комуникацията. Всъщност как може това „ път на златната среда"- начинът на компромис, който беше проповядван от учител Кун, аргументирайки необходимостта" Запазете два края и използвайте средния"? Не по-малко актуален днес е неговият афоризъм „Слушам думите на хората и гледам техните действия“, който изразява необходимостта да се спазва единството на думата и делото, необходимостта да се проверява думата по дело. Възможно ли е да не се съглася с мнението на мислителя, че в деловата комуникация всеки трябва да съответства на своя статус и да отчита статута на другия.

Дейността на всеки служител и организация като цяло става ефективна, когато се регулира от някои специални етични правила, които не само се основават на универсални човешки морални ценности, но и отчитат специфичните условия на организацията или работната група. Кодексите на такива правила обикновено се наричат професионална етика. Етиката на бизнес комуникацията се превърна в една от най-важните форми на професионална етика, тъй като хората са основният фактор тук!

Етиката на бизнес комуникацията се основава на такива морални правила и норми на поведение на партньорите, които в крайна сметка допринасят за развитието на тяхното сътрудничество. Смисълът на тези правила и норми е да засилят взаимното доверие, да информират постоянно партньора за техните намерения и действия, да изключват измамата и дезориентацията на партньора. В тази връзка са разработени много професионални кодекси на честта.

## 1.1 Видове етични стандарти

Етичните стандарти включват:

* **Морални норми** – това са етичните стандарти, които изискват, забраняват, повеляват, поощряват поведението. Например “не лъжи”, “не кради”, “уважавай другия”.
* **Етични принципи** – това са тази част от етичните стандарти, която служи за моралното оправдание при вземане на съответните решения.

Когато мениджърите работят, те не могат без аргументи, без изтъкване на някакви основания за предприеманите действия. Аргументите и действията се съдържат в етичните принципи, освен в законовите и подзаконовите нормативни актове. Именно поради това най-важният етичен език на бизнеса е **езикът на принципите**, т.е. езикът на моралното оправдание. А осъзнаването и спазването на етичните принципи е условие за формиране на модерни професионални и етични взаимоотношения в бизнеса.

Етичните принципи са:

I.Принцип на утилитаризма;

II.Принцип на формализма;

III.Принцип на справедливостта.

## I. Принцип на утилитаризма

**Принципът на утилитаризма** (от utilis – полезен) гласи, че “дадено действие е правилно от етична гледна точка, ако общата сума от приложените крайни резултати от това действие е по-голяма от сумата на общите резултати на всяко друго действие, което субектът би могъл да извърши вместо него”.

Този принцип е изведен от английският учен, философ и икономист Джеръми Бентън (1748-1832 г.) Според утилитарния принцип при извършването и оценяването на дадени постъпки, винаги трябва да се извърши следното:

1. Да се определят какви са другите алтернативни действия;
2. За всяко действие да се определи пряката и косвена печалба и загуба;
3. Като етично приемливо поведение да се приеме тази алтернатива, която води до най-голяма сума от полезни ефекти.

Утилитаризмът предполага, че ние можем по някаква форма да измерим чистите предимства на всяка постъпка. На тази основа в мениджмънта се поставя въпроса за ефективността. Ако сте банков инспектор и имате възможност да дадете само един кредит, на кого ще го дадете – на организация, която иска да разшири производството на хляб и хлебни изделия, или на организация, която ще използва кредита за игрални казина и шоу бизнес.

По какъв начин ще измерите всички положителни и отрицателни ефекти от една такова действие?

Очевидно е, че по всяка вероятност този въпрос, който се предизвиква от самата същност на утилитаризма, може да се разреши само, ако банковият инспектор приеме произволно, че ценностите на една социална група са по-приемливи от ценностите на друга социална група. Това практически означава, че **утилитарните измервания на полезните ефекти, се основават на субективизма и предпочитанията на вкусовите на една избрана група**.

## II. Принцип на формализма

**Принципът на формализма** е известен и като принцип на универсализма. Това е принцип за правата на човека. В етиката “правото е система от норми, която осигурява съвместен живот на хората, на основа на личната свобода и минимум наказания за нарушаването им”.

Моралните права са свързани със задълженията. Обикновено моралното право на дадена личност може да бъде определено и реализирано чрез моралните задължения на други личности. Моралните права са основа за оправдание на определено поведение, както и за предпазване от някакви действия и поведения.

Моралните права не съвпадат с юридическите права. Те се определят на основа на етичните стандарти – норми и принципи. Така например правото на труд е морално право в тези страни, чийто правни системи не го включват като конституционно право.

Особеностите на моралните права са по-различна база за етична оценка в сравнение с тази, която предлага утилитаризма. Има **различни видове морални права**:

* **Негативни права** – определят се чрез задълженията на другите да не се намесват в определени дейности на личността, тъй като тя притежава дадените права;
* **Позитивни права** – в тях се изтъква, че някои други субекти имат задължението да осигурят реализирането на правото дадена личност да действа свободно и в съответствие със своя интерес;
* **Договорни права и задължения** – в тях има морални изисквания като например договорящите се страни да се информират своемвременно една други за настъпили обстоятелства по изпълнение на договора; договарящите се страни стъпват доброволно в договорни отношения; договарящите се страни трябва да са информирани напълно за същността на съглашението и т.н.

## III. Принцип на справедливостта

**Принципът на справедливостта** е изискване за съответствие между деяние и възмездие, между право и задължение, между вложено и придобито. Справедливостта е древен идеал в социално-политическите доктрини. В този аспект са познати **различни разбирания** за справедливостта като:

* **Справедливостта като равенство**, съгласно което се пледира за равно разпределение на благата и вредите между всички хора в групата или обществото;
* **Справедливостта според участието и приноса на всеки**;
* **Справедливостта според нуждите и потребностите** (социалистическа справедливост);
* **Справедливостта като свобода**, която се опира на принципа “от всеки според избора му, всекиму според избраното от него”.

Тъй като принципът на справедливостта има по-широк социално-политически смисъл, а не само морално-етичен, някои изследователи го изключват и оставят като основни етични принципи само тези на утилитаризма и формализма.

## 2. Бизнес етика

Бизнес етика е система от принципи и правила на поведение на стопанските субекти, тяхната комуникация и стил на работа, проявяваща се на микро и макро нивата на пазарните отношения.

Микрониво на бизнес етика - това са морално-етични отношения в рамките на предприемаческата организация, между работодателя, мениджърите, служителите, както и между организацията и акционерите.

Макро бизнес етика - това са морално-етични отношения между макросубектите на пазарната икономика.

## 2.1 Целите на бизнес етика

Цели на бизнес етиката са:

1. Изучаване на историческия опит в областта на бизнес отношенията.  
2. Анализ на влиянието на религиозните и културните ценности върху икономическото поведение на субектите.  
3. Изследване на взаимното влияние на корпоративната и универсалната етика.  
4. Интеграция с международната култура на предприемачество, с нейните морални и психологически стандарти.  
5. Изучаване на проблема за социалната отговорност на бизнеса.  
6. Морално и морално възпитание на стопанските субекти.  
7. Разработване на етични принципи за определени бизнес ситуации.

## 3.Етичен кодекс

Общи положения

Този кодекс установява морално-етични норми, принципи и стандарти за поведение на работещите в ИПО ООД съобразно общо-фирмените ценности, залегнали в Общо-фирмената политика, както и принципите на Глобалния договор на ООН, като основа за благополучие на фирмата и на всеки работещ в нея.

Целта на Етичния кодекс е да насърчава и развива идеала за служба на обществото, като възпитава високи етични норми в бизнеса, признаване значимостта на всеки полезен труд, както и стремежа на всеки работещ в дружеството да защитава своето име, името на своята професия и на ИПО ООД.

Етичният кодекс представлява система от морално-етични норми и правила, които всички работещи във фирмата, включително и временно наетият персонал, доброволно се задължават да съблюдават и изпълняват.

3.1Правила на поведение

Общи правила за поведение

При изпълнение на служебните си задължения работещите в дружеството трябва да спазват следните правила за поведение:

1. Безусловно спазване и зачитане първенството на закона, защита на неделимите и универсални ценности човешко достойнство, свобода, равенство и солидарност.   
2. Действия, противоречащи на законовите разпоредби или на добрата търговска практика, са недопустими, независимо от причините, които ги обосновават. Добрите намерения не оправдават извършването на незаконни действия.   
3. Работниците/служителите трябва да избягват всяко действие, което е или би могло евентуално да бъде окачествено като уронващо доброто име на ИПО ООД.  
4. Спазването на законовите разпоредби е в основата на етичното бизнес поведение. Въпреки, че не се очаква служителите да познават детайлно всички действащи закони, те трябва да са запознати с основните правила, засягащи тяхната сфера на дейност, а в случай на колебание да търсят помощта на юридическия съветник на компанията.   
5. Договорните споразумения се считат за напълно задължителни. Недопустимо е да се използва власт над подизпълнител или доставчик, за да не бъде изпълнено условие от договора или да бъде изпълнено действие, което не е част от договорните задължения на подизпълнителя или доставчика.   
6. В своя личен и професионален живот за всичко, което мислят, казват или правят работещите на ИПО ООД си задават следните четири въпроса, които управляват етичните стандарти на личността:   
-Това ли е истината?   
-Справедливо ли е спрямо всички, които засяга?   
-Ще създаде ли това добронамереност и по-добри приятелства?   
-Ще бъде ли от полза за всички, които засяга?

Вътрешнофирмено поведение

1. В отношенията си работещите в ИПО ООД се подчиняват единствено на интересите на фирмата. Прилагат установените правила за позитивно отношение, коректност, зачитане честта и достойнството на другия .   
2. В общуването помежду си работещите във фирмата са равнопоставени. Отношенията между тях се основават на доверие, толерантност, етичност и взаимопомощ. Професионални и лични разногласия не са предмет на публична полемика.   
3. Не се допуска поведение, което накърнява личното достойнство и чест на всеки един работещ.   
4. Работещите в ИПО ООД:

Спазват йерархията при и по повод служебните си отношения;

Стремят се към обективност и безпристрастност при вземане на решения;

Поемат отговорност за действията си;

Поощряват обратната връзка във всяка дейност и на всяко работно место. Търсят и приемат становища и мнения, дадени от другите. Участват активно в решаване на проблемите в дружеството;

Толерират свободно общуване между ръководител работник. Създават и поддържат колегиални отношения в екипите;

Не използват служебното си положение във фирмата, за да получат каквото и да било предимство или облаги за тях или близките си;

Стремят се към организираност в своите мисли и действия.

Неетично е подаването на неоснователни жалби и изнасянето на оклеветяващи твърдения за работещи във фирмата. Публичните им изявления са насочени към обективност и истина.

Лично поведение

При изпълнение на служебните си задължения и в обществения си живот работещите в ИПО ООД следват поведение, което не уронва престижа на фирмата, като:   
1. Изпълняват коректно своите задължения и ангажименти спрямо фирмата.   
2. Развиват себе си и хората покрай тях, като в този процес, определят кое е важно, кое решаващо и кое неуместно. Не застрашават и не нарушават правата на колегите и бизнес -партньорите.   
3. Осъждат всякакви форми на пряка и непряка дискриминация.   
4. Не могат да получават лични облаги (освен възнаграждението от фирмата) от дейност или услуга, предприета от името и за сметка на фирмата. Не могат да приемат парични суми или подаръци освен в случаите, когато тези подаръци представляват рекламни материали.   
5. Почтени са в отношенията си с партньорите и конкурентите.   
6. Използват вътрешнофирмена информация само при и по повод изпълнение на работа, свързана с ИПО ООД. Опазват фирмената и на фирмените партньори интелектуална собственост. Отношенията гарантират конфиденциалност на нашия бизнес и този на нашите партньори.   
7. Изключват наличието на личен интерес спрямо бизнес партньори или компании, конкурентни на фирмата и не участват в каквито и да са сделки, които са несъвместими с тяхната длъжност, функции и задължения.   
8. Спазват Кодекса на труда и нормите за здравословни и безопасни условия на труд, съблюдават законите, регулиращи извършваната от фирмата дейност, както и приетите в дружеството вътрешни правила.

Взаимоотношения с бизнес партньори

1. С този кодекс се осигурява провеждането на прозрачна и открита политика в дейностите на дружеството.   
2. Защитава се и се насърчава конкуренцията, изграждат се чувства на доверие в акционерите, бизнес партньорите и обществеността.   
3. Насърчава борбата срещу всички форми на корупция и лично облагодетелстване.   
4. Работещите във фирмата участват и водят преговори с бизнес партньори с добър тон, в съответствие с общоприетите принципи и норми за коректност, оказвайки дължимото уважение на партньора си без проява на недопустима агресивност. Позитивни са в своите действия и отношения.

## 4.Етични принципи на комуникация

Съществува така нареченото златно правило за общуване, чиято същност е, че трябва да се отнасяте към другите така, както бихте искали другите да се отнасят към вас. Това правило може да се разшири във всяка ситуация. По този начин се разглеждат следните основни етични принципи на комуникация:

(готовност да пожертвате нещо заради друг),  
добродетел (установяване на взаимоотношения с другите от позицията на добро и добро),  
взискателност (поставяне на изисквания към себе си и другите да изпълнят вашия морален дълг, отговорност),  
справедливост,  
паритет (равенство между хората) и др.  
Благодарение на добротата, искреността и откритостта между хората възниква доверие, без което общуването е невъзможно. В общуването се проявяват и следните морални качества на човек: честност, правдивост, доброта, уважение към другите, грижа за другите, учтивост и др.

Също така етичните принципи на общуване засягат съдържанието на самата реч. То трябва да бъде логично, разбираемо и за двете страни, учтиво, смислено, правдиво и подходящо. Всеки решава въпроса с краткост като сестра на таланта. За някои кратката реч изглежда неестествена (зависи само от личностните характеристики на човек).

Заключение

Бяха **проследени актуалните съвременни етични норми и правила за поведение, етикет и етични стандарти на човешкото поведение.** В разгледаната тема бяха засегнати най-съществените и значими въпроси от етичните стандарти и етични норми на поведение, които играят съществена роля в нормалното функциониране на организациите.

Литература

1. https://ukbut.ru/bg/eticheskie-normy-i-pravila-povedeniya-etiketnye-i-eticheskie-normy.html
2. https://www.ipa.world/ipa/IPA\_Docs/Bulgarian%20ethic%20code.pdf
3. https://www.novavizia.com/etichni-standarti-i-principi-v-upravlenieto/
4. [**https://www.ipo-bg.com/%D1%81%D1%82%D1%80/%D0%95%D1%82%D0%B8%D1%87%D0%B5%D0%BD-%D0%BA%D0%BE%D0%B4%D0%B5%D0%BA%D1%81-14**](https://www.ipo-bg.com/%D1%81%D1%82%D1%80/%D0%95%D1%82%D0%B8%D1%87%D0%B5%D0%BD-%D0%BA%D0%BE%D0%B4%D0%B5%D0%BA%D1%81-14)
5. **https://confindustriabulgaria.bg/wp-content/uploads/2010/07/%D0%9A%D0%BE%D0%B4%D0%B5%D0%BA%D1%81-%D0%BD%D0%B0-%D0%B5%D1%82%D0%B8%D1%87%D0%BD%D0%B8%D1%82%D0%B5-%D0%BD%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B8-%D0%B8-%D0%B0%D1%81%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D0%B8%D1%82%D0%B5-%D1%86%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8-%D0%BD%D0%B0-%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%84%D0%B8%D0%BD%D0%B4%D1%83%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B8%D1%8F-1.pdf**